N°1032
AVRIL 2022

À LA UNE
UNE ANNÉE «VÉERIQUE»

TECHNOLOGIE
BIOSAFELIGHT DÉCONTAMINE LES LIQUIDES OPAQUES

PRODUIRE
LES SYSTÈMES D'ÉTIQUETAGE

EMBALLAGES MAGAZINE

www.emballagesmagazine.com

PRÉSERVER LES PERSONNES ET LES BIENS EST UNE PRIORITÉ POUR TOUS LES ACTEURS DE LA SUPPLY CHAIN.

LOGISTIQUE

LA SÉCURITÉ À TOUTES LES ÉTAPES

ALIMENTAIRE

RESPONSABLE

Au milieu de l'actualité politique et internationale, il y a des lancements qui interpellent. Lustucru propose en effet une gamme baptisée « Les Bonnes Pâtes françaises » et, la marque au damier bleu insiste, « au bon blé français ». Celle-ci met aussi en avant un nouveau sachet « responsable », évidemment 100 % recyclable, biodégradable même : étiquette de refermeture incluse, il est en papier, certifié FSC. Sont ainsi économisées 40 tonnes de plastique et 160 tonnes de carton. Le consommateur peut également mieux sentir les pâtes à travers l'emballage, « à la fois solide et souple », dont **Dragon rouge** signe l'habillage.

❶ LISIBLE

Les « Incroyables/Extras » de Cap océan font peau neuve, à peine deux ans après leur lancement. Si pot et couvercle – fournis par Sim – restent en polypropylène et recyclables, dans un format de 140 g, le design graphique, œuvre de l'agence **LMWR**, évolue afin d'être plus lisible et plus riche en informations. Toujours sur un fond kraft, mais voulu plus naturel aujourd'hui, le marquage est plus contrasté et le code couleur, plus différenciant et facilement identifiable.

❷ PARCHEMINÉ

Du vin infusé au cannabidiol (CBD) ? Toujours innovant, Maison Le Star va présenter cette première en France à travers une marque d'abord, Cabochard, et une gamme. Ce qui exige des dosages fins des concentrations selon les cépages. Le producteur a choisi une bourguignonne de **Verallia**, assez large pour avoir de l'assise. L'étiquette entourante est en papier épais, dentelé et d'aspect cotonneux, pour créer un effet parcheminé et apporter du caractère.

❸ CIBLÉ

Comment se singulariser sur le segment très concurrentiel des pâtes à tartiner ? Lin-Lov opte pour la cible des sportifs. La marque incorpore des protéines végétales – lin, tournesol et cacao – pour produire une recette riche en oméga-3, « pleine d'énergie ». Mais elle conserve les mêmes codes que pour ses purées de graines : un pot en verre, incontournable sur le marché, un format de 210 g et un couvercle argenté.

❹ URBAIN

Face au bond des ventes des chips aromatisées, Plantin repense son offre autour d'une recette à la truffe d'été. Pour plaire davantage aux jeunes consommateurs, le leader français de la truffe la propose pour le snacking et une pause « grignotage » dans un sachet de 40 g, « individuel et plus urbain ». L'emballage, créé par **Com-Océan**, est façonné par **Orep Packaging**. Les autres recettes conservent leur format de 100 g.

HYGYÈNE - BEAUTÉ

❶ SYNTHÈSE

Cellular Goods a choisi **Quadpack** pour conditionner ses cosmétiques à base de cannabinoïdes de synthèse. Il s'agit d'un packaging spécifique pour gérer la sensibilité du produit à l'oxygène, à la lumière et à la chaleur. Le fabricant a fourni son flacon Skin Up avec un laquage opaque, dans un format 30 ml pour le sérum et l'huile pour visage de la marque. Le premier est équipé d'une pompe à lotion, le second d'un compte-gouttes à bouton-poussoir.

❷ FORMULE

Clarins célèbre le Nouvel An chinois avec une version «collector» de son double sérum. C'est **Aptar** qui réalise cet emballage permettant de conserver les deux parties de la formule dans deux chambres séparées : vingt extraits de plantes dans la première et un vingt et unième dans la seconde. Ce n'est qu'à la distribution que l'intégralité de la formule est reconstituée afin de préserver son efficacité. Ce packaging arbore un décor conçu pour célébrer l'année du Tigre.

❸ COLLECTE

Le centre d'excellence d'**Albéa** pour les mascaras, brillants à lèvres et eye-liners a œuvré pour la marque milanaise fondée par Chiara Sormani, Face D Dermocosmetics. Située à Bottanuco, l'usine italienne du fabricant a élaboré le flacon et le capuchon du rouge à lèvres Pure Clear à partir de matière recyclée issue de la collecte. La marque encourage les consommateurs à adopter des habitudes responsables en proposant une sélection de produits sans emballage secondaire à prix réduit.

❹ ESTHÉTIQUE

Texen a relevé le défi lancé par L'Oréal en créant un capot pour le pot de crème Biotherm. Le plasturgiste devait répondre à des impératifs d'écoconception en utilisant un nouveau matériau, garantir une décoration adaptée à la pièce, mais surtout un résultat esthétique. Le capot est composé de polypropylène (PP) recyclé. L'excellente tenue du marquage à chaud sur la matière a permis d'éviter l'application d'un vernis de protection et d'améliorer ainsi l'empreinte du produit.

MODERNITÉ

Le groupe **Pochet** a collaboré avec O Boticário autour du parfum Lily. Le verrier a été chargé de redessiner le flacon du best-seller de l'entreprise de cosmétiques, tout en conservant l'essence du produit. Le fabricant a dû faire preuve d'une grande expertise pour apporter la touche de modernité recherchée. Les courbes de la bouteille sont sublimées par un anneau doré. L'épaule arbore un relief en référence au baudruchage, la technique artisanale pour sceller les bouteilles de parfum. Le bouchon transparent est en Surlyn et évoque le vaporisateur en forme de poire qui constituait le design originel de Lily.
Ce flacon est réalisé dans la verrerie de **Pochet du Courval** en France, tandis que le bouchon est fourni par **Pochet do Brasil**, implanté à Jundiaí.

NON ALIMENTAIRE

BROCHABLE

Place aux emballages durables au rayon plomberie ! Boutté, dont l'activité va de la sous-traitance mécanique à la fabrication de raccords et de robinets, supprime les coques en polychlorure de vinyle (PCV) des présentoirs. Afin d'assurer une bonne exposition en linéaire, il opte pour des plaques « brochables » en carton. Pour aboutir à ce résultat, l'industriel picard a investi dans une ligne composée d'une presse à plat, d'une table de découpe et de cinq machines de pose de liens. Le fournisseur compte sur une économie de 11 tonnes de plastique par an, soit 29 tonnes de CO_2 en moins, dès 2023. À cet horizon, Boutté distribuera 5700 références « arrosage et plomberie » en emballages recyclables.

❶ DURABLE

Afin de ne plus recourir aux sacs en plastique, les finlandais Familon et Paptic ont collaboré pour emballer oreillers et courtepointes dans un matériau issu de forêts gérées durablement. Ce dernier, baptisé Paptic, combine le toucher du papier et les propriétés mécaniques du plastique. Pour ce substrat, est exploitée la technologie d'orientation des fibres par « foam forcing ». Souple et résistant, le Paptic est recyclable dans le flux des papiers-cartons.

❷ RECYCLÉ

Petronas Lubricants opte pour un bidon de 20 litres en polyéthylène haute densité (PEhd) comprenant 50 % de résine recyclée pour harmoniser sa gamme de contenants sur ce format en Europe. Le groupe réussit à réduire le poids de l'emballage de 250 grammes par rapport à la précédente version. Ecovent 20 L intègre, dans le col, un dispositif de reprise d'air breveté qui permet à l'huile de mieux s'écouler. Certifié UN niveau 3, le bidon résiste aux essais destructifs.

❸ AGRICOLE

Pour le calage de ses outils de jardin, Stihl France remplace le papier kraft par du foin. Le fabricant met en avant des atouts environnementaux et économiques, sa solution étant 34 % moins chère. Le fourrage provient d'une ferme située à 10 km de son centre de Quincy-Voisins (Seine-et-Marne). Les clients peuvent ensuite utiliser ce foin comme litière pour animaux, mais aussi pour réaliser des objets de décoration, confectionner un autre colis, voire cuisiner.

❹ TRANSPORTABLE

Semin rénove les emballages de sa gamme « rebouchant, garnissant, finition » (RGF) avec un sac d'une contenance de 15 kg, au lieu des 25 kg habituels, afin d'améliorer le transport des produits. Ce sac est constitué d'un complexe composé de deux plis en papier entourant un film en polyéthylène (PE) de 7 µm. Pour faciliter la manipulation du sac, Semin le dote d'une poignée élaborée à partir d'un film en PE tressé pris en sandwich au milieu d'une feuille de papier de 80 g/m².